

*Follow Your Passion* ®



## **CODICE DI CONDOTTA FORNITORI**



**MG Sport S.r.l. – Società Benefit**

via Giacomi Puccini, 5 20121 Milano (MI)

CF e P. IVA: 08595220966

[www.mgsport.it](http://www.mgsport.it) - [www.followyourpassion.it](http://www.followyourpassion.it)

## INDICE

1. *Introduzione*
2. *Principi generali*
3. *Destinatari*
4. *Campi di applicazione:*
  - a. *etica*
  - b. *lavoro e diritti umani*
  - c. *ambiente*
5. *Monitoraggio*
6. *Violazioni*
7. *Contatti*
8. *Riferimenti*

### **Introduzione**

Benvenuti in MGSport! Siamo entusiasti di avere voi come fornitori. Questo codice di condotta è stato creato per stabilire le linee guida fondamentali riguardo il rapporto tra MGSport e i fornitori, promuovendo una collaborazione etica e responsabile.

### **Principi Generali**

MGSport è una società che sviluppa, organizza e gestisce eventi sportivi di massa in tutta Italia. I valori cardine dell'azienda sono:

- **SICUREZZA E DIVERTIMENTO:** porre massima attenzione alla sicurezza degli atleti e tutte le persone coinvolte nell'organizzazione, per garantire il massimo divertimento.
- **VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO:** valorizzare e promuovere il territorio e le eccellenze locali, scegliendo location iconiche ed esclusive come palcoscenico per eventi di MG Sport.
- **PERSONALIZZAZIONE DELL'ESPERIENZA:** puntare all'eccellenza, mettere l'atleta al centro, tramite revisioni e miglioramenti costanti nelle attività di organizzazione degli eventi, al fine di soddisfare le esigenze dei partecipanti.
- **INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ:** rispettare l'ambiente e la comunità nello sviluppo degli eventi, promuovendo una visione dello sport inclusiva in ogni senso: dai più giovani ai più anziani, ai meno abbienti, alle persone con disabilità.

Nel nostro rapporto con i fornitori, i valori e i principi che ci guidano sono:

1. **Integrità:** Operare in modo onesto e trasparente in tutte le attività.
2. **Rispetto:** Trattare gli altri con rispetto, dignità e senza discriminazioni.
3. **Qualità:** Fornire prodotti e servizi di alta qualità e innovativi.
4. **Sostenibilità:** Ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni.

## **Destinatari**

Questo codice si applica a tutti i fornitori e collaboratori che lavorano con MGSport. Ci aspettiamo che i nostri fornitori condividano e rispettino questi principi.

## **Campi di Applicazione**

**Etica:** Teniamo in grande considerazione le politiche di governance e anticorruzione dei nostri fornitori, con l'obiettivo di promuovere una condotta aziendale etica e responsabile. Di seguito sono riportate le tematiche relative all'etica sui quali i nostri fornitori devono impegnarsi:

- *Rispetto delle leggi:* I fornitori devono impegnarsi a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in tutti gli aspetti delle loro operazioni, sia a livello nazionale che internazionale.
- *Anticorruzione:* Non tolleriamo alcuna forma di corruzione, tangenti o pratiche improprie. I fornitori devono impegnarsi a mantenere standard etici elevati nelle loro transazioni commerciali.
- *Concorrenza leale:* Sosteniamo la concorrenza leale e ci aspettiamo che i fornitori rispettino tutte le leggi antitrust e le regole di concorrenza.
- *Integrità aziendale:* Ci aspettiamo che i fornitori agiscano con integrità, onestà e responsabilità nelle loro operazioni. Questo include la comunicazione onesta e trasparente con i clienti e con noi stessi.
- *Sicurezza dei dati e privacy:* Dato che la gestione dei dati è cruciale, i fornitori devono impegnarsi a proteggere la sicurezza e la privacy dei dati dei clienti e delle informazioni aziendali. Devono rispettare tutte le leggi sulla protezione dei dati.
- *Proprietà intellettuale:* Il rispetto della proprietà intellettuale, compresi i brevetti, i marchi e i diritti d'autore, è fondamentale. I fornitori non devono violare tali diritti.
- *Conflitto d'interessi:* È importante evitare situazioni in cui gli interessi personali entrino in conflitto con gli interessi dell'azienda. I fornitori devono dichiarare qualsiasi conflitto d'interessi che possa sorgere.

Questi principi etici sono fondamentali per garantire una collaborazione etica e responsabile con MGSport. Ogni fornitore è incoraggiato a comprendere e aderire a queste direttive, promuovendo l'etica e la trasparenza nella propria operatività.

**Lavoro e Diritti Umani:** come MGSport siamo impegnati a promuovere e tutelare diritti umani e condizioni di lavoro dignitose per tutti i suoi fornitori, con particolare riferimento a:

- *Salari e Benefit:* i fornitori devono garantire salari e benefit equi e dignitosi per i loro dipendenti. Questo significa che i lavoratori devono essere compensati in modo giusto e adeguato alle medie di settore e ai contratti di settore di riferimento.
- *Sicurezza e Benessere nei Luoghi di Lavoro:* i luoghi di lavoro devono essere sicuri e salubri. I fornitori devono adottare misure adeguate per prevenire incidenti e infortuni sul lavoro e promuovere un ambiente di lavoro che tuteli la salute e il benessere dei dipendenti.
- *Orario Lavorativo:* gli orari di lavoro devono rispettare le leggi locali in materia di orario e riposo. I fornitori non devono imporre orari eccessivi o straordinari senza adeguata compensazione.
- *Parità di Genere:* si prediligono e favoriscono fornitori che promuovano i principi di parità di genere e l'uguaglianza salariale.
- *Diritti Umani:* i fornitori devono rispettare e tutelare i diritti umani di tutti i lavoratori, inclusi i diritti fondamentali come la dignità e la libertà personale.

- **Lavoro Minorile:** i fornitori non devono impiegare lavoro minorile, conformandosi alle leggi locali e alle convenzioni internazionali in materia di età minima di lavoro.
- **Lavoro Forzato e Obbligatorio:** È vietato l'impiego di lavoro forzato o obbligatorio. I lavoratori devono essere liberi di terminare il loro rapporto di lavoro in qualsiasi momento e senza restrizioni indebite.
- **Libertà di Associazione e di Contrattazione Collettiva:** I fornitori devono rispettare il diritto dei lavoratori di associarsi liberamente in sindacati o altre organizzazioni simili. La contrattazione collettiva deve essere incoraggiata e rispettata.
- **Pratiche Disciplinari e Atti Molesti e Persecutori:** i fornitori devono adottare politiche e pratiche disciplinari che siano equilibrate e rispettino la dignità dei lavoratori. Non devono tollerare atti molesti o persecutori nei confronti dei dipendenti.

**Ambiente:** siamo impegnati a preservare l'ambiente e a promuovere la sostenibilità ambientale in tutte le nostre operazioni e i nostri eventi. Ci aspettiamo che i fornitori condividano questo impegno e adottino misure per ridurre l'impatto ambientale delle loro attività. In particolare, sono privilegiate le collaborazioni con fornitori che rispettino i seguenti punti:

- **Ridurre l'impatto ambientale:** identificazione e attuazione di pratiche e iniziative che riducano l'impatto ambientale delle loro operazioni. Questo può includere l'ottimizzazione dell'uso delle risorse, la riduzione dei rifiuti e l'adozione di tecnologie sostenibili.
- **Risparmiare energia:** implementazione di misure per migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi e nell'uso delle risorse energetiche. L'adozione di fonti di energia rinnovabile dovrebbe essere incoraggiata.
- **Minimizzare l'inquinamento:** adozione di pratiche che minimizzino l'inquinamento dell'aria e dell'acqua, nonché la produzione di rifiuti tossici. Ci si aspetta che rispettino le leggi e le normative ambientali vigenti.
- **Promuovere la responsabilità nella catena di approvvigionamento:** promozione di queste stesse pratiche sostenibili tra i loro fornitori e subappaltatori, diffondendo l'attenzione all'ambiente in tutta la catena di approvvigionamento.

Questo impegno per la responsabilità ambientale è cruciale per affrontare le sfide ambientali globali e contribuire alla creazione di un futuro più sostenibile. Incoraggiamo i fornitori a collaborare attivamente per raggiungere questi obiettivi comuni.

## **Monitoraggio**

Noi di MGSport ci impegniamo a garantire il rispetto del presente codice di condotta. Per raggiungere questo obiettivo, adotteremo le seguenti iniziative di monitoraggio:

- **Questionari Periodici:** invieremo questionari periodici presso i fornitori al fine di valutare il rispetto del codice. Ci impegniamo a fornire dei questionari di facile comprensione e compilazione al fine di favorirne l'efficacia e reale funzione.
- **Segnalazioni dei Dipendenti:** i dipendenti dei fornitori sono incoraggiati a segnalare qualsiasi violazione del codice o preoccupazione legata all'etica direttamente a MGSport. Queste segnalazioni possono essere fatte scrivendo all'indirizzo [info@mgsport.it](mailto:info@mgsport.it).
- **Revisioni Continue:** effettueremo revisioni continue del codice di condotta per garantirne la rilevanza e l'efficacia. Saremo aperti al dialogo con i fornitori e altre parti interessate per apportare miglioramenti.

## Violazioni

Affronteremo in modo appropriato le violazioni di questo codice, violazioni che possono comportare la sospensione o la cessazione della collaborazione in caso di successivo mancato allineamento al codice. Le violazioni saranno gestite nel modo seguente:

- *Segnalazione e Indagine*: ogni segnalazione di violazione sarà attentamente esaminata. Saranno avviate indagini appropriate per verificare la validità delle segnalazioni.
- *Misure Correttive*: se una violazione viene confermata, saranno adottate misure correttive appropriate. Queste misure possono includere formazione, sanzioni, e in caso di reiterazione e recidività la sospensione o la cessazione della collaborazione, a seconda della gravità della violazione.
- *Protezione dei Segnalatori*: MGSport mette in primo piano la protezione dei segnalatori di violazioni. Non saranno subite ritorsioni o discriminazioni per aver segnalato in buona fede una violazione.
- *Riservatezza*: Il processo di gestione delle violazioni sarà condotto con la massima riservatezza possibile, nel rispetto delle leggi applicabili.

Queste misure di monitoraggio e gestione delle violazioni sono essenziali per garantire il rispetto e l'applicazione efficace del codice di condotta. Noi di MGSport ci impegniamo a promuovere una cultura aziendale etica e a creare un ambiente di lavoro che rispetti i principi del codice.

## Contatti

Per qualsiasi segnalazione, richiesta, dubbio o chiarimento siete invitati a scrivere all'indirizzo [info@mgsport.it](mailto:info@mgsport.it), dove ci impegniamo a rispondere al più presto.

Milano, Novembre 2023

## Riferimenti

Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo: <http://www.un.org/en/documents/udhr/index.shtml>

ILO Organizzazione Internazionale del Lavoro: <http://www.ilo.org/global/topics/lang--en/index.htm>

I dieci principi delle Nazioni Unite della Global Compact: <https://www.unglobalcompact.org/>

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite: <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>

Diritti dei minori e i Principi delle Imprese: <http://childrenandbusiness.org/>

Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo: <http://www.un.org/documents/qa/conf151/aconf15126-1annex1.htm>

OCSE Linee Guida: <http://mnequidelines.oecd.org/annualreportsonthequidelines.htm>

Codice Etico MGSport: